

Sponsorbeleid
Winkler Prins
2020

1. Inleiding

Sponsoring is voor scholen een manier om extra inkomsten te genereren. Sponsoring biedt kansen, maar ook bedreigingen. Het kan een uitkomst zijn om extraatjes van te betalen, maar er kunnen ook risico's aan verbonden zijn. Leerlingen kunnen via sponsoring ook makkelijk te beïnvloeden zijn. Het is daarom belangrijk dat sponsoring zorgvuldig gebeurt.

Het Ministerie van OCW heeft samen met onderwijsorganisaties en andere belangenorganisaties in februari 2020 opnieuw een convenant afgesloten waarin afspraken over sponsoring in het voortgezet onderwijs zijn vastgelegd. Het convenant geeft aan onder welke voorwaarden sponsoring in het voortgezet onderwijs kan plaatsvinden. In het nieuwe convenant is meer aandacht voor nieuwe media en digitale technologie. Er staat in dat scholen zich bewust moeten zijn van verborgen tegenprestaties die kunnen voortvloeien uit het gebruik van digitale hulpmiddelen, zoals gepersonaliseerde reclame. Het nieuwe convenant verwijst in dit kader naar de privacy van betrokkenen en de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

Binnen Winkler Prins werken we al vele jaren op basis van de landelijke afspraken inzake sponsoring. Deze notitie is dan ook een actualisatie ons sponsorbeleid.

2. Omschrijving

Bij sponsoring krijgt een school geld, goederen of diensten van een sponsor in ruil voor een verhoudingsgewijs geringe tegenprestatie. Het kan gaan over:

- Het betalen voor de aanschaf van aanvullend lesmateriaal zoals DVD's, posters en spellen.
- Het financieel ondersteunen van activiteiten zoals schoolfeesten, sportdagen en schoolreisjes
- Het meebetalen aan de inrichting van klaslokalen, transportmiddelen of lesmaterialen.
- Cateringactiviteiten zoals lunch, traktaties en hapjes.

Bij tegenprestaties kan men denken aan advertenties in de krant of de school, het uitdelen van producten aan leerlingen of ouders en/of het aanprijzen van goederen of diensten. Ook als de school uit eigen beweging overgaat tot een tegenprestatie, is er sprake van sponsoring.

Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een donatie.

3. Het sponsorbeleid

Winkler Prins kan gebruik maken van de mogelijkheid om via sponsoring extra inkomsten te verwerven voor de bekostiging van ons onderwijs.

Dit sponsorbeleid is gebaseerd op het Convenant "Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring" 2020-2022.

Uitgangspunten van het beleid zijn:

- De samenwerking mag de ontwikkeling van kinderen niet schaden.
- Sponsoring mag de onderwijsinhoud niet beïnvloeden en de uitvoering van de kernactiviteit van een school mag hiervan niet afhankelijk worden.
- Sponsoring mag niet misleidend zijn en mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid van leerlingen.
- Sponsoring moet geen ongezonde leefstijl aanmoedigen.
- Sponsoring mag niet leiden tot koppelverkoop.
- De mogelijkheden om leerlingen op stage te laten gaan, mag er niet toe leiden dat de school een andere afweging maakt ten aanzien van mogelijke sponsorovereenkomst, dan zonder die stages.
- In lesmaterialen mag géén reclame worden gemaakt. Bestaande producten mogen alleen worden afgebeeld, als dat functioneel is en er niet eenzijdig naar één merk wordt verwezen.

4. Rol van het bevoegd gezag

- Het bevoegd gezag stelt het sponsorbeleid vast, na instemming van de medezeggenschapsraad. Het beleid biedt een kader waarbinnen het bevoegd gezag of de schoolleiding kan handelen bij het aangaan van sponsorovereenkomsten.
- De school is verplicht informatie over het eigen sponsorbeleid in de schoolgids op te nemen.
- De samenwerking met een sponsor wordt vastgelegd in een sponsorovereenkomst.

- Het bevoegd gezag is verplicht om sponsorovereenkomsten voor te leggen aan de gehele medezeggenschapsraad die daarbij instemmingsbevoegdheid heeft.
- De school moet zich verantwoorden voor alle middelen die door sponsoring zijn verkregen. De inkomsten en uitgaven door en voor sponsoring moeten afzonderlijk in de jaarrekening worden opgenomen.

5. Rol van de Medezeggenschapsraad

Op verschillende momenten heeft de medezeggenschapsraad bevoegdheden bij de besluitvorming rondom sponsoring.

- Een sponsorovereenkomst moet worden voorgelegd aan de medezeggenschapsraad. De medezeggenschapsraad heeft instemmingsrecht over sponsorbedragen waarmee de leerlingen te maken krijgen, bijvoorbeeld voor een excursie. Uit praktische overwegingen wordt hierbij een ondergrens van € 2.500 aangehouden. Sponsorverplichtingen voor bedragen die lager zijn kunnen zonder vooraf instemming van de medezeggenschapsraad worden aangegaan. In de jaarlijkse verantwoording worden deze bedragen inzichtelijk gemaakt.
- Het bevoegd gezag moet in het schoolplan het sponsorbeleid vastleggen. De medezeggenschapsraad heeft instemmingsrecht over het vaststellen of wijzigen van het schoolplan.
- De medezeggenschapsraad heeft adviesrecht over een voorgenomen besluit van het schoolbestuur over het aangaan, verbreken of belangrijk wijzigen van een duurzame samenwerking met een andere instelling, zoals de samenwerking met een sponsor.
- Sponsoring kan ook aan de orde komen bij de vaststelling of wijziging van de richtlijnen van het meerjarig financieel beleid van de school. Ook in dat geval heeft de gehele medezeggenschapsraad een adviesbevoegdheid.
- De medezeggenschapsraad kan zelf het initiatief nemen om onderwerpen met het bevoegd gezag te bespreken. Zo kan de medezeggenschapsraad besluiten om het sponsorbeleid of een sponsorovereenkomsten aan de orde te stellen.

6. Tot slot

- Het 'Sponsorbeleid Winkler Prins 2020' is vastgesteld door het bevoegd gezag van Winkler Prins op 25 september 2020 nadat de medezeggenschapsraad van Winkler Prins heeft ingestemd met de regeling in de vergadering van 24 september 2020.
- Het bevoegd gezag stelt alle belanghebbenden op de hoogte van deze regeling.